

supported by

• Visegrad Fund

MIĘDZYNARODOWY KONKURS NA KREATYWNE USŁUGI I PRODUKTY TURYSTYCZNE.

W ramach projektu Wyszehradzkiej Współpracy na rzecz **Rozwoju Turystyki Kreatywnej (V422310128)**, Gruzjińskie Centrum Sztuki i Kultury GACC (Gruzja), Laterna Magica (Węgry), Miejska Strefa Kultury w Łodzi (Polska) i PRO Szumawsko, z.s. (Czechy) zapraszają zainteresowane osoby i organizacje do udziału w Międzynarodowym Konkursie na produkty z obszaru Kreatywnej Turystyki.

Cek konkursu:

Celem konkursu jest zachęcanie do rozwoju innowacyjnych pomysłów na kreatywne usługi i produkty turystyczne. Pomysły te posłużą jako modele dalszego rozwoju, zaspokajając zarówno lokalne, jak i międzynarodowe interesy z obszaru turystyki kreatywnej.

Procedury i przebieg konkursu:

1. Autor pomysłu powinien wdrożyć swoją usługę/produkt w jednym z krajów partnerskich projektu w Gruzji, na Węgrzech, w Polsce lub Czechach.
2. Zwycięskie pomysły skutkują stworzeniem/powstaniem 3 kreatywnych ofert turystycznych w każdym kraju partnerskim.
3. Oferty turystyki kreatywnej mogą obejmować różne dziedziny niematerialnego dziedzictwa kulturowego lub dziedzictwa naturalnego, takie jak kursy mistrzowskie z rzemiosła, gastronomii, lekcje tańca i śpiewu ludowego itp.
4. Nagroda pieniężna o łącznej wartości 500 euro za każdy zwycięski pomysł obejmuje wszystkie opłaty prawne i podatki.
5. Budżet podany przez autora zwycięskiego pomysłu powinien obejmować wszystkie istotne koszty jego wdrożenia, z uwzględnieniem charakteru pomysłu, wyrażone w walucie kraju partnerskiego, w którym będzie wdrażany.
6. Na czas wdrażania projektu osoby zgłaszające lub ich partnerzy powinni zapewnić warsztaty, lokale lub inne lokalizacje.
7. Zwycięzcy konkursu zostaną ogłoszeni podczas wydarzenia internetowego. Udział w tym wydarzeniu ułatwi wymianę pomysłów i doświadczeń między wszystkimi uczestnikami. Wydarzenie będzie otwarte dla szerokiej publiczności.

supported by

• Visegrad Fund

8. Zwycięskie pomysły otrzymają opiekę mentorską od międzynarodowej rady ekspertów, która zapewni praktyczne porady dotyczące ich rozwoju i wdrażania.
9. Zwycięskie produkty zostaną opublikowane na międzynarodowej platformie turystyki kreatywnej www.tourndo.com oraz zostaną dołączone do transgranicznych szlaków turystycznych.
10. Zwycięskie pomysły powinny zostać utrzymane i dostępne dla osób zainteresowanych przez 3 lata od daty zakończenia projektu (30.09.2024).

Harmonogram konkursu:

Termin nadsyłania pomysłów – 25 marca 2024

Konsultacje on-line dla uczestników (na żądanie) – 20 marca 2024

Wybór zwycięskich pomysłów – Kwiecień 2024

Opracowanie kreatywnych ofert turystycznych i/lub kulturalnych produktów – Kwiecień– May 2024

Wymagana dokumentacja:

Wypełniony formularz zgłoszeniowy, zawierający:

- o Ogólne informacje o uczestniku;
- o Odpowiednie doświadczenie uczestnika w danej dziedzinie;
- o Opis przewidywanej oferty turystyki kreatywnej/produktu kulturalnego;
- o Wstępny budżet pomysłu
- o Zdjęcia przedstawiające obiekt lub lokalizację, w której będzie materializowana oferta/produkt turystyki kreatywnej.

Podczas procesu selekcji może zostać zażądana dodatkowa dokumentacja.

Ocena nadesłanych pomysłów:

Nadesłane pomysły będą oceniane przez niezależne jury .

Kryteria wyboru zwycięskich pomysłów:

#	Kryterium	Punkty
1	Linki łączące nadesłany pomysł z lokalnymi tradycjami	0-5
2	Osoba zgłaszająca ma odpowiednie doświadczenie, lokalizację zapewnioną dla realizacji przedsięwzięcia, wszystkie wymagane pozwolenia	0-5

supported by

• Visegrad Fund

3	Innowacyjność i oryginalność pomysłu z punktu widzenia turystyki kreatywnej	0-5
4	Pomysł jest realistyczny; spełnia warunki zrównoważonego rozwoju i ma zdolność do generowania dochodu	0-5
5	Posiadanie certyfikatu potwierdzającego uczestnictwo w szkoleniu „Kreatywna Turystyka-Akademia Onlie”	0-5
6	Znajomość języka angielskiego	0-5

INFORMACJE KONTAKTOWE

Aktualne informacje dotyczące konkursu można śledzić na stronie projektu na Facebooku:

<https://www.facebook.com/V422310128>

Aby uzyskać więcej informacji, skontaktuj się z koordynatorami poszczególnych krajów:

Gruzja – contest@gaccgeorgia.org; + 995 599 675 475

Węgry - info@laterna.hu

Polska - j.szczecinska@msk.lodz.pl

Czechy – korousova@prosumavsko.cz

Projekt 22310128, „Współpraca krajów Wyszehradzkich i Gruzji w obszarze Kreatywnej Turystyki” współfinansowany w ramach współpracy V4-Gruzja przez Międzynarodowy Fundusz Wyszehradzki. Projekt jest współfinansowany przez rządy Czech, Węgier, Polski i Słowacji w ramach Grantów Wyszehradzkich z Międzynarodowego Funduszu Wyszehradzkiego. Misją funduszu jest propagowanie pomysłów wspierających trwałą współpracę regionalną w Europie Środkowej.

Projekt jest realizowany przez następujące instytucje partnerskie: Georgian Arts and Culture Center GACC (koordynator), Laterna Magica (Włochy)), Miejska Strefa Kultury w Łodzi (Polska) i PRO Šumavsko, z.s. (Czechy).