



REGULAMIN KONKURSU NA LOGOTYP i grafiki promujące wydarzenie

„NEW GENS MUSIC”

§1. Organizator

1. Organizatorem Konkursu na logotyp wydarzenia „NEW GENS MUSIC” (dalej: „Konkurs”) jest Miejska Strefa Kultury w Łodzi (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs realizowany jest w ramach działalności statutowej Organizatora.

§2. Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie oficjalnego logotypu przeglądu wraz grafikami promującymi wydarzenie „NEW GENS MUSIC”, które będą wykorzystywane jako podstawowy element identyfikacji wizualnej wydarzenia.
2. Logotyp oraz grafiki promujące może być wykorzystywany przez Organizatora także w kolejnych edycjach wydarzenia.

§3. Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która:
 - a) ukończyła 18 lat,
 - b) posiada pełnię praw autorskich do zgłaszanego projektu,
 - c) zaakceptuje niniejszy Regulamin.
3. Każdy uczestnik może zgłosić jeden projekt logotypu wraz z grafikami promocyjnymi



§4. Zasady Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest projekt logotypu oraz grafik promujących wydarzenie „NEW GENS MUSIC”.
2. Projekt należy:
 - a) przesłać w formie elektronicznej, zgodnie z zasadami określonymi w ogłoszeniu konkursowym,
 - oraz
 - b) opublikować na publicznym profilu uczestnika w serwisie Instagram
3. Publikacja, o której mowa w ust. 2 lit. b, musi zawierać oznaczenie profilu Miejskiej Strefy Kultury w Łodzi w treści posta
4. Publikacja powinna zawierać:
 - a) logotyp oraz plakat promujący koncert finałowy
 - b) oznaczenie profilu miejskastrefakultury
 - c) w treści posta: NEW GENS MUSIC - nabór zespołów muzycznych, weź udział w konkursie, więcej info: www.msk.lodz.pl
#konkurs #miejskastrefakultury #newgensmusic
5. Linka do publikacji należy wysłać na adres promocja@msk.lodz.pl z tytułem KONKURS NA LOGOTYP
6. Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków określonych w ust. 2–5 skutkuje odrzuceniem zgłoszenia z przyczyn formalnych.
7. W przypadku, gdy w okresie trwania Konkursu serwis Instagram wprowadzi zmiany techniczne, regulaminowe lub funkcjonalne uniemożliwiające oznaczenie profilu Organizatora, Organizator dopuszcza alternatywną formę publikacji projektu, wskazaną w komunikacie opublikowanym na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych Organizatora.
8. Zastosowanie się przez uczestnika do wytycznych, o których mowa w ust. 6, będzie traktowane jako spełnienie warunków formalnych udziału w Konkursie.
9. Organizator nie dopuszcza, aby Projekt graficzny został wykonany w całości lub części przy wykorzystaniu narzędzi sztucznej inteligencji.
10. Uczestnik, który zostanie wyłoniony w konkursie zobowiązuje się do dostarczenia na podany przez Organizatora adres mailowy:



- a) paczki logotypów - w 3 wersjach kolorystycznych (format wektorowy - pliki muszą dopuszczać możliwości zmiany skali i proporcji obrazu bez utraty jakości)
- b) plakatu koncertu finałowego w formie edytowalnej (rozszerzenia ai, pdf) z wykorzystaniem fontów, które są dostępne na licencjach open source lub z adobe fonts
- c) 3 przykładowe grafiki promujące wydarzenie na ig (w formie edytowalnej - rozszerzenia ai, pdf, w proporcjach 4:5)

do 2 tygodni od wyłonienia laureata (24.05.2026 r.) na adres promocja@msk.lodz.pl

§5. Terminy

1. Konkurs zostaje ogłoszony dnia 02.03.2026 r.
2. Termin nadsyłania zgłoszeń oraz publikacji projektów upływa dnia 05.04.2026 r.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 10.05.2026 r.

§6. Jury i kryteria oceny

1. Projekty oceniane będą przez Jury powołane przez Organizatora.
2. W skład Jury wejdą przedstawiciele środowiska artystycznego i projektowego.
3. Projekty oceniane będą według następujących kryteriów:
 - a) zgodność z charakterem i ideą wydarzenia,
 - b) oryginalność i czytelność znaku,
 - c) funkcjonalność w różnych zastosowaniach (druk, internet, social media),
 - d) walory estetyczne.
4. Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.



§7. Nagroda

1. Jury wyłoni jednego laureata Konkursu.
2. Laureat otrzyma:
 - a) nagrodę finansową w wysokości 4 000,00 PLN brutto,
 - b) promocję autorstwa logotypu w kanałach komunikacyjnych Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo niewyłonienia laureata, jeżeli żaden z projektów nie spełni oczekiwań jakościowych.

§8. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że zgłoszony projekt:
 - a) jest jego autorstwa,
 - b) stanowi przejaw działalności twórczej o indywidualnym charakterze,
 - c) nie narusza praw osób trzecich.
2. Z chwilą wypłaty nagrody finansowej laureat przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego projektu logotypu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką,
 - b. wprowadzanie do obrotu, użyczanie i najem egzemplarzy,
 - c. publiczne rozpowszechnianie, w tym w Internecie i mediach społecznościowych,
 - d. wykorzystywanie w materiałach promocyjnych, informacyjnych i archiwalnych Organizatora,
 - e. dokonywanie modyfikacji wynikających z potrzeb eksploatacyjnych (w szczególności skalowanie, zmiana kolorystyki, dostosowanie do różnych nośników).



3. Przeniesienie praw, o którym mowa w ust. 2, obejmuje prawo do korzystania z logotypu w kolejnych edycjach wydarzenia.
4. Organizator zobowiązuje się do oznaczenia autorstwa logotypu w miarę możliwości organizacyjnych i technicznych.

§10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie, pod warunkiem że nie naruszają one praw nabytych uczestników.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.



OBOWIĄZEK INFORMACYJNY

Administratorem danych osobowych jest: **Miejska Strefa Kultury w Łodzi** z siedzibą w Łodzi przy ul. Krzemienieckiej 2A,

W sprawach związanych z ochroną danych osobowych może Pani/Pan skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych powołanym przez Administratora pod adresem email: iod@msk.lodz.pl

Dane osobowe przekazane w związku z uczestnictwem Pani/Pana w konkursie na logotyp oraz grafiki promujące wydarzenie „New Gens Music” będą przetwarzane w celu wyłonienia laureata konkursu oraz publikacji materiałów promocyjnych w mediach społecznościowych Miejskiej Strefy Kultury w Łodzi, tj.: Facebook, TikTok, YouTube, Instagram, strona internetowa, na podst. art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda uczestnika) oraz art. 6 ust. 1 lit f) w związku z wykorzystaniem powstałych materiałów z Pani/Pana udziałem w celach promocyjnych, dokumentacyjnych (w tym archiwalnych) przez okres 5 lat.

Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom wspierającym Administratora w realizacji ww. celu, w tym firmom informatycznym, a także dostawcom usług umożliwiających publikację i hostowanie materiałów (np. Meta, itp.), Partnerom wydarzenia m.in. Radio Łódź, a także instytucjom i organom uprawnionym na mocy przepisów prawa.

Dane będą przechowywane do momentu cofnięcia zgody lub zakończenia działań promocyjnych lub dokumentacyjnych, nie dłużej niż jest to niezbędne do realizacji celu przetwarzania, a następnie usunięte.

Pani/Pana Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

Pani/Pana Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym o profilowania, względem Pani/Pana osoby.